

# PresseInformation

## Welche Chancen bietet Industrie 4.0?

2015

### Digitale Geschäftsmodelle: Experten diskutierten mit Unternehmern

„Neue Herausforderungen für Innovationsmanager: Erfolgreicher Wandel zu digitalen Geschäftsmodellen“ – unter diesem Motto haben sich fast 100 Vertreter von Unternehmen über die Digitalisierung in der Produktion und digitale Geschäftsmodelle informiert. Sie waren der Einladung der IHK-Initiative Rheinland in die Räume der 3M Deutschland GmbH in Neuss gefolgt.

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius von der Düsseldorfer Innovationsmanagement-Beratung Competivation klärte Fragen zum Wandel digitaler Geschäftsmodelle. Jedes Unternehmen müsse seine individuellen Stärken bei der Digitalisierung einbringen. „Wichtig ist hierbei die Bündelung von digitalen Kompetenzen und agilem Management“, sagte Servatius. Stephan Rahn von der 3M Deutschland GmbH betonte in seinem Vortrag, dass es wichtig sei, ein Innovationserlebnis für Kunden zu schaffen. „Dies gelingt durch das Verbinden der realen und der digitalen Welt.“

Olaf Tünkers von der Tünkers Maschinenbau GmbH in Ratingen gab Einblicke, wie die Produktion im Zeitalter von Industrie 4.0 aussehen kann. Er zeigte auf, dass die Fertigung – getrieben von kürzeren Innovationszyklen – immer schneller und flexibler reagieren muss. „Heute funktioniert die Fertigung wie ein Baukastensystem“, so Tünkers. „Das Zusammenspiel mehrerer Schnittstellen ist bedeutender geworden.“

Über die Chancen der Digitalisierung berichtete Dr. Jan Renker von der Mönchengladbacher Helmut Beyers GmbH: „Man kann Echtzeit-Modelle erstellen, mit denen man Fertigungsprozesse optimieren und Kunden besser beraten kann.“ Knackpunkte hierbei seien die Datenerfassung und Datenanalyse.

Elke Hohmann von der IHK Mittlerer Niederrhein fasste die Ergebnisse des Abends zusammen: „Digitalisierung ist für die Unternehmen eine große

### Pressesprecher

#### IHK Düsseldorf

Antje Mahn  
Ernst-Schneider-Platz 1  
40212 Düsseldorf  
Telefon 0211 3557-251  
[www.duesseldorf.ihk.de](http://www.duesseldorf.ihk.de)

#### IHK Aachen

Fritz Rötting  
Theaterstr. 6-10  
52062 Aachen  
Telefon 0241 4460-231  
[www.aachen.ihk.de](http://www.aachen.ihk.de)

#### IHK Bonn/Rhein-Sieg

Michael Pieck  
Bonner Talweg 17  
53113 Bonn  
Telefon 0228 2284-130  
[www.ihk-bonn.de](http://www.ihk-bonn.de)

#### IHK Köln

Dr. Susanne Hartmann  
Unter Sachsenhausen 10-26  
50667 Köln  
Telefon 0221 1640-160  
[www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de)

#### IHK Mittlerer Niederrhein

Lutz Mäurer  
Nordwall 39  
47798 Krefeld  
Telefon 02151 635-358  
[www.mittlerer-niederrhein.ihk.de](http://www.mittlerer-niederrhein.ihk.de)

#### IHK Wuppertal-Solingen- Remscheid

Thomas Wängler  
Heinrich-Kamp-Platz 2  
42103 Wuppertal  
Telefon 0202 2490-110  
[www.wuppertal.ihk24.de](http://www.wuppertal.ihk24.de)

Herausforderung, aber auch eine große Chance. Heute sind nicht nur die Forschungs- und Entwicklungszeiten kürzer, sondern auch der Produktlebenszyklus. Dies führt zu neuen Anforderungen an Unternehmen.“ Neue Geschäftsmodelle seien notwendig, um sich auf dem Markt behaupten zu können.

Die Veranstaltung wurde von der IHK-Initiative Rheinland (IIR) organisiert, zu der die Industrie- und Handelskammern Aachen, Bonn/Rhein-Sieg, Düsseldorf, Köln, Mittlerer Niederrhein und Wuppertal-Solingen-Remscheid, gehören.

**Bildunterschrift:**

Informierten über digitale Geschäftsmodelle (v.l.): Klaus Zimmermann (Geschäftsführer Innovation/Umwelt der IHK Düsseldorf), Elke Hohmann (Leiterin Innovation/Umwelt der IHK Mittlerer Niederrhein), Stefan Rahn (General Manager Unternehmenskommunikation & Pressesprecher, 3M Deutschland GmbH, Neuss), Dr. Jan Renker (Manager Strategie und Innovation, Helmut Beyers GmbH, Mönchengladbach), Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius (Managing Partner, Competivation Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG, Düsseldorf) und Olaf Tünkers (Geschäftsführer, Tünkers Maschinebau GmbH, Ratingen). Foto: IHK